

MANUEL ALEJANDRO ACOSTA RAMÍREZ

Brand Marketing Specialist | Brand Strategy | Positioning | Integrated Campaigns

Guadalajara, Jalisco · Disponibilidad híbrida / remota

33 1986 8074 · manuel.acosta@udgvirtual.udg.mx

linkedin.com/in/manuel-a-acosta

Portfolio: alejandro-ramirez-portfolio.pages.dev

PERFIL PROFESIONAL

Brand Marketing Specialist con casi tres años de experiencia profesional en activación de marca, campañas integradas, estrategia de contenido y ejecución creativa dentro de los sectores automotriz, powersports y movilidad, respaldado por experiencia previa desarrollando identidades y proyectos independientes de branding.

Mi enfoque de trabajo parte del entendimiento del negocio, la audiencia, la categoría y el entorno competitivo para traducirlos en decisiones de posicionamiento, identidad, comunicación y experiencia de marca. Esta base estratégica ha evolucionado hacia la gestión de campañas, lanzamientos, activaciones, contenido, experiencia de sucursal y comunicación comercial para múltiples marcas.

Actualmente conecto objetivos comerciales con brand strategy, dirección creativa, producción de contenido y ejecución multicanal. Complemento este perfil con marketing operations, CRM, automatización y análisis de campañas para desarrollar sistemas de comunicación consistentes, medibles y escalables.

IMPACTO DESTACADO

6 marcas gestionadas dentro de automotriz y powersports

12 cuentas sociales administradas simultáneamente

4 inauguraciones con branding, experiencia de sucursal y cobertura audiovisual

1 semana → 20 minutos reducción de un proceso mediante automatización

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Especialista en Contenidos y Comunicación de Operaciones

Corporativo EM3

Octubre 2023 – Actualidad · Zona Metropolitana de Guadalajara, Jalisco

- Gestiono la ejecución de marca y producción de contenido para **Bestune, JMC, Kawasaki, TVS, Kayo y AODES**, integrando planeación, dirección visual, diseño, fotografía, video, copywriting y coordinación con sucursales.
- Traduzco lineamientos de marca, características de producto y objetivos comerciales en **campañas integradas y always-on** para inventario, lanzamientos, promociones, pruebas de manejo, exhibiciones y eventos, adaptando mensaje, jerarquía visual y formato según audiencia y canal.
- Analizo producto, contexto competitivo, necesidades del prospecto y barreras de comunicación para orientar mensajes, territorios creativos y decisiones de contenido que conecten la propuesta comercial con una percepción de marca consistente.
- Lideré el desarrollo visual, branding, señalética y cobertura audiovisual de **cuatro inauguraciones**, conectando comunicación digital, experiencia física y necesidades operativas del punto de venta.
- He administrado hasta **12 cuentas sociales simultáneamente** y un flujo habitual de **25 a 28 piezas mensuales**, coordinando prioridades y entregables entre Marketing, Operaciones, asesores, ventas y equipos de producción.
- En campañas extraordinarias participé en la gestión de flujos de **90 a 120 leads diarios**, apoyando clasificación, seguimiento y comunicación consultiva, además de utilizar la interacción con prospectos como fuente de insights sobre producto, objeciones y necesidades del consumidor.
- Desarrollo herramientas de CRM mediante **Google Sheets y Google Apps Script** para deduplicación, timestamps, control de registros y trazabilidad del seguimiento, reduciendo fricción entre Marketing, Operaciones y Ventas.
- Desde 2026 participo en la operación de **Meta Ads para Bestune y JMC**, estructurando campañas, segmentaciones, formularios y análisis de CPL, CTR y conversión para retroalimentar decisiones de comunicación y campaña.
- Documento procesos y capacito a nuevos integrantes en planeación, flujos de producción, organización de contenido y estándares de entrega para hacer la operación creativa más consistente y escalable.

Asistente de Diseño

Industrial Training

Experiencia previa · Capacitación y comunicación B2B

- Desarrollé diplomas, temarios y materiales editoriales para programas de capacitación B2B, manteniendo consistencia de identidad y mejorando claridad y legibilidad.
- Automatiqué la generación de diplomas mediante herramientas digitales, reduciendo un proceso que podía tomar hasta **una semana a aproximadamente 20 minutos**.
- Apoyé la organización de prospectos y comunicación vía correo electrónico, combinando diseño, procesos y seguimiento comercial.

PROYECTOS DESTACADOS DE BRAND & STRATEGY

Kayo — Brand Territory & Community

Participé en la construcción de la presencia digital de Kayo desde cero, analizando el producto, su contexto dentro de powersports y las oportunidades de diferenciación de la marca.

Frente a una comunicación que podía reducirla a una alternativa genérica de entrada, desarrollamos una dirección editorial vinculada con **motocross, enduro, deporte y lifestyle**, trasladando este territorio a contenido, lenguaje visual y cobertura de experiencias.

La comunidad alcanzó aproximadamente **1,400 seguidores** y la interacción directa en sucursal permitió identificar una percepción más asociada con deporte, experiencia y comunidad.

Bestune / JMC — Integrated Brand & Commercial Campaigns

Desarrollo campañas que conectan **producto, oferta comercial y experiencia de marca**, integrando comunicación de inventario, bonos, pruebas de manejo, eventos, lanzamientos, pauta digital y experiencia de sucursal.

El enfoque considera producto, audiencia, barreras de compra, mensajes y contexto comercial para mantener coherencia entre la promesa publicitaria, el contenido digital, la conversación con el prospecto y la experiencia en punto de venta.

Siempre Limpio — Brand Development

Participé en el desarrollo inicial de una marca de servicios de limpieza de muebles partiendo de las necesidades del negocio y de la percepción que buscaba construir.

El proceso incluyó análisis de referentes y competidores de la categoría, identificación de códigos visuales y desarrollo de una identidad concebida no únicamente como logotipo, sino como base para un sistema de comunicación aplicable a medios digitales.

Pslocibina Records — Brand Identity & Digital Branding

Apoyé la formalización de la marca y su identidad, traduciendo su propuesta y personalidad en una dirección visual consistente.

El trabajo contempló análisis de referentes, definición de criterios de identidad y adaptación del sistema gráfico para comenzar a construir una presencia reconocible en canales digitales.

Independent Branding Projects — Strategy Through Design

En proyectos independientes de identidad visual he trabajado el diseño como una consecuencia de decisiones previas sobre **negocio, audiencia, competencia, posicionamiento e intención de comunicación**.

Mi metodología parte del entendimiento del cliente y su mercado, continúa con análisis competitivo y definición de atributos de marca, y posteriormente traduce estos hallazgos en identidad visual y aplicaciones digitales coherentes.

COMPETENCIAS CLAVE

Brand Strategy

Brand positioning · Competitive analysis · Category research · Audience definition · Brand identity · Brand territory · Value proposition · Creative strategy · Brand consistency

Brand Marketing

Brand activation · Integrated campaigns · Product communication · Launches · Retail experience · Events · Customer journey · Storytelling

Content & Creative

Content strategy · Creative direction · Visual identity · Copywriting · Photography · Video · Editing · Pre-production · Social media

Marketing Operations

CRM · Lead management · Workflow optimization · Process documentation · Google Apps Script · Automation · Cross-functional coordination

Performance Marketing

Meta Ads · Lead generation · Audience segmentation · Formularios de leads · CPL · CTR · Conversion analysis

HERRAMIENTAS

Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Adobe Premiere Pro · Adobe Lightroom · CapCut · Meta Ads Manager · Meta Business Suite · Google Ads · Google Sheets · Google Apps Script · Google Workspace · CRM y gestión de leads

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Universidad de Guadalajara — UDGVirtual

2020 — Actualidad · Etapa final de la carrera

Técnico en Diseño Gráfico

Universidad de Guadalajara

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: B2 · Upper Intermediate